

A propaganda brasileira tem jeito sim!

"1 - "O mercado brasileiro é o mais competitivo e rico... Nossa qualidade publicitária faz com que o Brasil seja o melhor país para se fazer propaganda...." David Laloum, francês, presidente da Young & Rubycan Brasil.

2 - "La publicité est la fleur de la vie contemporaine, est la plus chère manifestation de la vitalité des hommes d'aujourd'hui..." Blaise Cendrars. Escritor, novelista, poeta, filósofo franco suíço – Suíça 1887 Paris1961.

As frases acima, como se vê, são de dois estrangeiros. Enquanto isso, temos visto muitos de nossos colegas patrícios, afirmando aos quatro ventos, que a nossa atividade perdeu e não recupera mais a relevância que teve até recentemente, nos anos oitenta e noventa. Ao contrário de todo o nosso pessimismo, o presidente David Laloum, da Y&R /VML, em excelente matéria editorial no jornal Propaganda e Marketing, página 51, edição de 18 de março de 2019, nos chama atenção para a importância de entendermos a verdadeira perspectiva de futuro da propaganda brasileira, quando enfatiza a importância da nossa capacidade criativa, o empenho de sua agência na formação de material humano a partir do aproveitamento de

jovens profissionais com capacidade de liderança e o valor de nosso mercado que cresce sempre, ainda que muitos dos nossos não acreditem, nem querem acreditar em nossas possibilidades.

Por outro lado vale lembrar a frase de Blaise Cendrars quando ainda nos anos cinquenta do século passado, pontificava, a respeito de nossa atividade, cuja tradução é, “A publicidade é a flor da vida contemporânea, é a mais calorosa manifestação da vitalidade dos homens nos dias de hoje...”

Vamos refletir um pouco mais sobre os nossos valores éticos, humanos e profissionais? Afinal a propaganda continua sendo a mais importante e calorosa manifestação da vitalidade do ser humano nos dias atuais.”

Humberto Mendes

VP Executivo da FENAPRO

humbertomendes@fenapro.org.br

