

Clipping: Meio & Mensagem - data: 11/11/2019 - página: 18



## Fenapro: "Vamos ajudar agências a passarem por transformação"

Uma diretoria com representantes do Brasil inteiro assumirá a Federação Nacional de Agências de Propaganda (Fenapro) em dezembro sob o comando de Daniel Queiroz (foto), COO do Grupo Duca e sócio da Ampla, de Recife. O pernambucano terá Dudu Godoy, VP executivo da Dentsu como seu vice-presidente, e já atuava na entidade, mais especificamente no grupo que esteve à frente da Fenapro nos últimos três anos, sob o comando de Glauco Binder, da Binder Visão Estratégica. Agora sob sua liderança, Queiroz diz que quer continuar na entidade o trabalho iniciado por Binder, ajudando as agências a passarem pelas mudanças vividas nos modelos de negócios. "O Glauco conseguiu dar um direcionamento para questões de mercado e esta gestão dará continuidade a este olhar, para ajudar as agências neste momento de transformação", fala. Ele frisa que esta é a primeira vez que a Fenapro é liderada por um nordestino. "Isso pode dar a impressão que teremos a tendência de olhar para o lado de cá, mas não. Os desafios e demandas são os mesmos nas diversas regiões, as barreiras que todos enfrentam são as mesmas, o que mudam são as dimensões econômicas, já que as verbas são diferentes e mais concentradas no eixo Rio-São Paulo", pontua. Ele antecipa que a sua atuação à frente da entidade será para que ela seja uma aglutinadora, associativa, de todo um setor. "Para contribuir para as agências neste conjunto de desafios que estão vivendo", fala. Com um papel legalista, já que é o ente federativo que agrega os sindicatos regionais, a Fenapro manterá esta função, mas reforçará o olhar voltado ao mercado, segundo Queiroz. Há ainda a intenção de ampliar o número de agências associadas. "Via Sinapros temos mil agências associadas, mas uma de nossas metas é ampliar esta base porque assim, mais perto, conseguimos conversar com os empresários lá na ponta", defende.